

SET THE VIBES
OCTOBER 6-8
artLIVE

TASTE of Saigon by artLIVE
SET THE VIBES

THE SET THE VIBES
OCTOBER 6-8
artLIVE

TASTE of Saigon by artLIVE

October 2023 | Independence Palace

- 03** [Giới thiệu sự kiện](#)
- 04** [Quy mô sự kiện](#)
- 05** [Dữ liệu ước tính của khách tham dự](#)
- 06** [Timeline](#)
- 07** [Demo Concept 'Taste of Saigon'](#)
- 08** [Lợi thế](#)
- 09** [Hoạt động chính](#)
- 21** [Các gói Sponsor + Quyền lợi Sponsor](#)
- 23** [Quyền lợi của Booth, Dorm Booth & artLIVE's Cuisine Collection Booth](#)
- 24** [Quà tặng](#)

GIỚI THIỆU SỰ KIỆN



Taste of Saigon (Lễ hội nghệ thuật hương vị) là sự kiện triển lãm thường niên về ẩm thực và nghệ thuật do **artLIVE**, đơn vị sản xuất nội dung, sự kiện chuyên sâu lĩnh vực nghệ thuật, kiến trúc, tổ chức. Lễ hội sẽ diễn ra hàng năm, với sự kiện đầu tiên vào tháng 10 năm 2023.

Taste of Saigon là một trong chuỗi các hoạt động của artLIVE để đồng hành cùng các thương hiệu trong việc truyền thông rộng khắp, lâu dài, không chỉ dừng ở một buổi triển lãm. Khác với các triển lãm ẩm thực, nghệ thuật thường thấy, *Taste of Saigon* sẽ là một sự kiện vô cùng đặc biệt với concept chung: *Sáng tạo, cởi mở, hướng đến thế hệ tiêu dùng tương lai*; vì thế, *Taste of Saigon* năm đầu tiên mang chủ đề **"Set the Vibes"**.

Taste of Saigon by artLIVE - Set the Vibes

Diễn ra tại Dinh Độc Lập, TP.HCM | Từ ngày 4 đến 8/10/2023

artLIVE - a virtual art campus ra đời vào tháng 6/2023 với Founder là người từng cùng sáng lập và điều hành Coffeery, đơn vị truyền thông, sự kiện lĩnh vực cà phê.

Định hướng của artLIVE là nền tảng cung cấp kiến thức chuyên sâu, thông tin lĩnh vực nghệ thuật, kiến trúc, ẩm thực, nghe nhìn... dành cho giới trẻ.

Thông qua nghệ thuật, thương hiệu sẽ được ghi nhớ trong lòng khách hàng.

QUY MÔ SỰ KIỆN

artLIVE



THỜI GIAN & ĐỊA ĐIỂM

- 8:00-22:00 ngày 6,7,8/10/2023
- Sân cỏ cánh trái (hướng nhìn từ cổng 135 Nam Kỳ Khởi Nghĩa)
- Diện tích: 6.716m²

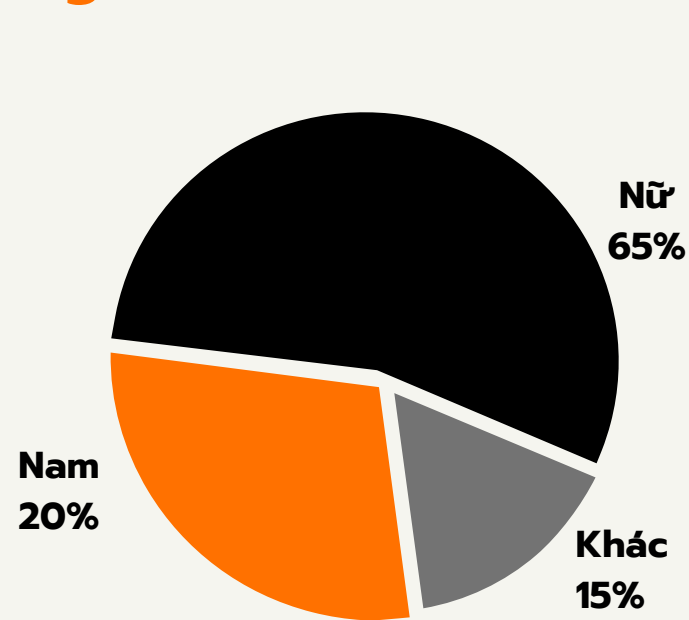
LƯỢNG NGƯỜI DỰ KIẾN

- 25.000 - 30.000 khách tham dự miễn phí vé vào cổng Dinh Độc Lập.
- Chuyên gia, diễn giả ngành F&B và Art, Architecture.
- Đại sứ và lãnh sự, đại diện các cơ quan ngoại giao đoàn.

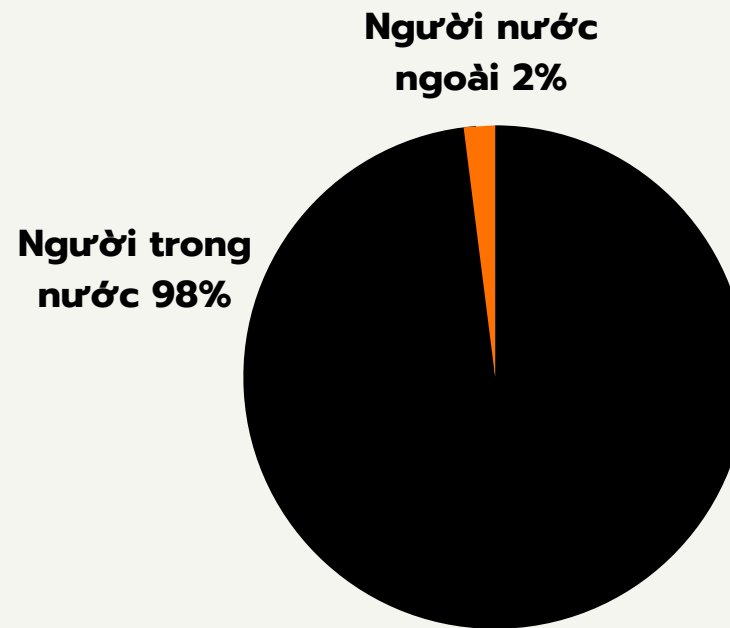
DỮ LIỆU ƯỚC TÍNH KHÁCH HÀNG THAM GIA SỰ KIỆN



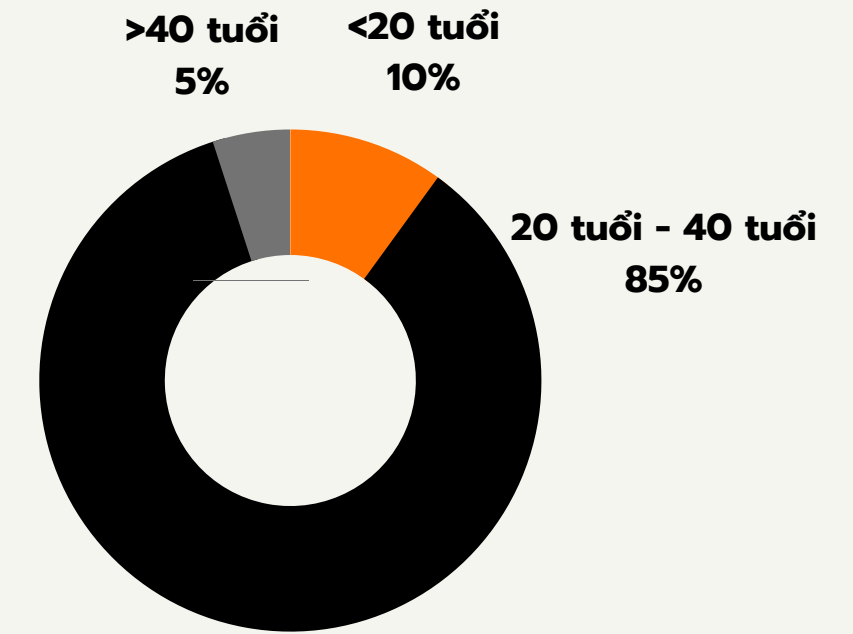
Khách hàng: 25.000 - 30.000



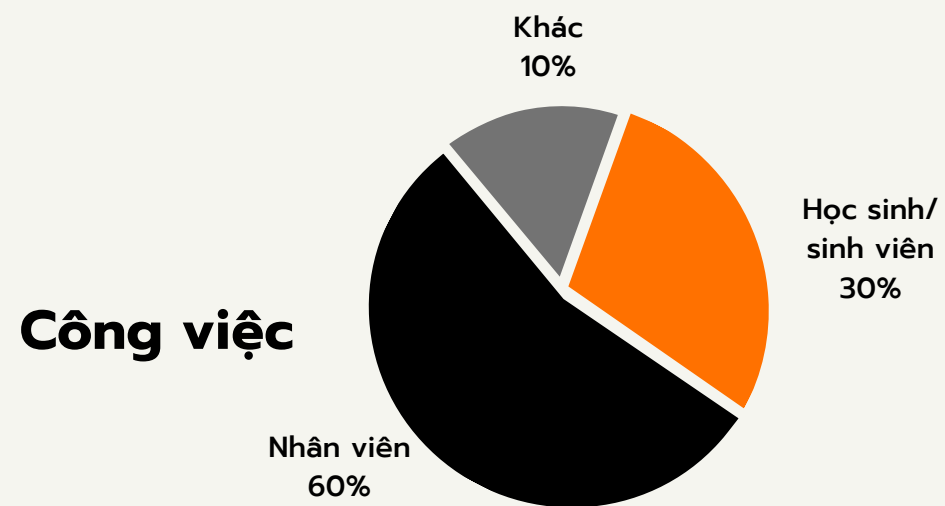
Biểu đồ giới tính



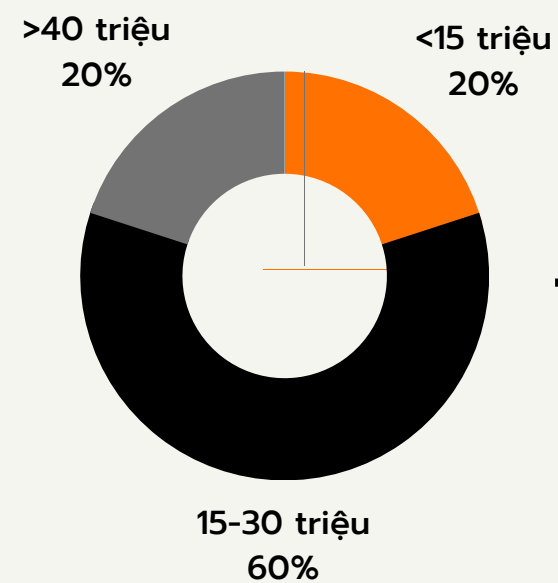
Biểu đồ thành phần khách hàng



Biểu đồ độ tuổi



Công việc

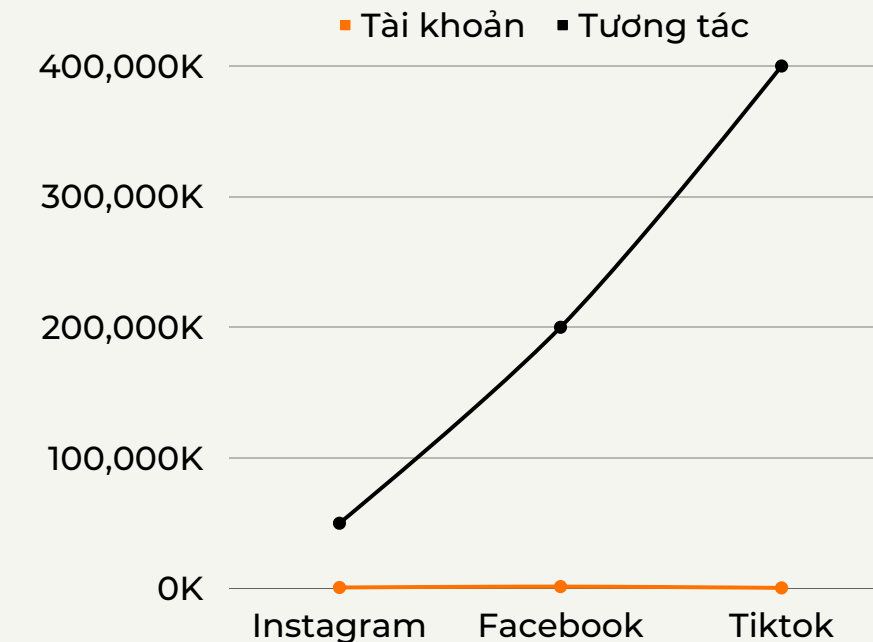


Thu nhập

Truyền thông

- 50-60 bài báo đăng trước sự kiện
- 100 bài báo đăng trong và sau sự kiện

Social platforms



TIMELINE

artLIVE

01

HỌP BÁO

15/8/2023

Công bố lễ hội **Taste of Saigon 2023 - Set the Vibes**

Khách sạn 5 sao quận 1

Sofitel Sài Gòn
17 Đ. Lê Duẩn, Bến Nghé,
Quận 1, Thành phố Hồ
Chí Minh

02

WARM UP

Tháng 9/2023

Khởi động sự kiện với chuỗi hoạt động cộng đồng **"Saigon art LINE"** cùng dự án **Draw your Dream**

Sáng chủ nhật hằng tuần
Mặt tiền Bưu điện Trung tâm
Sài Gòn

03

SET-UP

4, 5/10/2023

7:30 - 22:00
Các đơn vị thi công
Dinh Độc Lập
(Cổng 106 Nguyễn Du)

04

EVENT

6, 7 & 8/10/2023

7:30 - 22:00
Dinh Độc Lập
(Cổng 135 Nam Kỳ Khởi Nghĩa)
9:00 ngày 6/10: Họp báo

DEMO CONCEPT Taste of Saigon - Set the Vibes



Banner khu vực mặt chính Tòa nhà Dinh, hàng rào cổng Nam Kỳ Khởi Nghĩa, các phướn cột cờ

LỢI THẾ

artLIVE

- 1 Chủ đề *'Set the Vibes'* - dành cho giới trẻ yêu thích trải nghiệm các hoạt động ẩm thực, nghệ thuật.
- 2 Vị trí trung tâm quận 1, không gian sáng tạo, độc đáo.
- 3 Gia tăng độ nhận diện thương hiệu tốt nhất, đặc biệt là thời điểm để tung những chiến dịch, sản phẩm mới cho mùa cuối năm.
- 4 Kết nối giao thương.
- 5 Tương tác trực tiếp với đối tượng khách hàng và khách hàng tiềm năng của thương hiệu.
- 6 Traffic cao: Lượng khách du lịch trong và ngoài nước thường xuyên tham quan Dinh.
- 7 Được truyền thông trên các báo, đài truyền hình lớn nhất Việt Nam: VTV, HTV, Tuổi trẻ, Thanh niên, Vnexpress, Vietnamnet, Thông tấn xã, Saigontimes,...
- 8 Chi phí gian hàng phù hợp với từng đối tượng khách hàng và tiếp cận được nhiều phân khúc người tiêu dùng.

HOẠT ĐỘNG CHÍNH

artLIVE

TRIỂN LÃM ẨM THỰC, NGHỆ THUẬT, KIẾN TRÚC

- **Checkin Station:** Khu vực mua vé thưởng thức ẩm thực.
- **Art Space:** Không gian nghệ thuật đương đại hợp tác trực tiếp của artLIVE với nghệ sĩ, quỹ văn hoá quốc tế với các hoạt động: Triển lãm, trình diễn, workshop.
- **Sponsor Booth:** Hai booth của các nhà tài trợ với hoạt động dành cho quảng bá thương hiệu với ưu tiên hướng đến nghệ thuật, cộng đồng.
- **VIP Lounge:** Khu vực lounge dành cho các thương hiệu đăng ký/booking slot giới thiệu đến khách B2B và VVIP.



TRIỂN LÃM ẨM THỰC, NGHỆ THUẬT, KIẾN TRÚC

artLIVE



Demo 3D Sponsor Booth - Brick Library

Số lượng: 02

Diện tích hoạt động: 7x10m

Booth thi công: 5x7x3m



Demo 3D Art Space - Mirror Sense

Số lượng: 01

Diện tích hoạt động: 10x10m

Khu vực thi công: 7x7m

TRIỂN LÃM ẨM THỰC, NGHỆ THUẬT, KIẾN TRÚC

artLIVE



Demo VIP Lounge

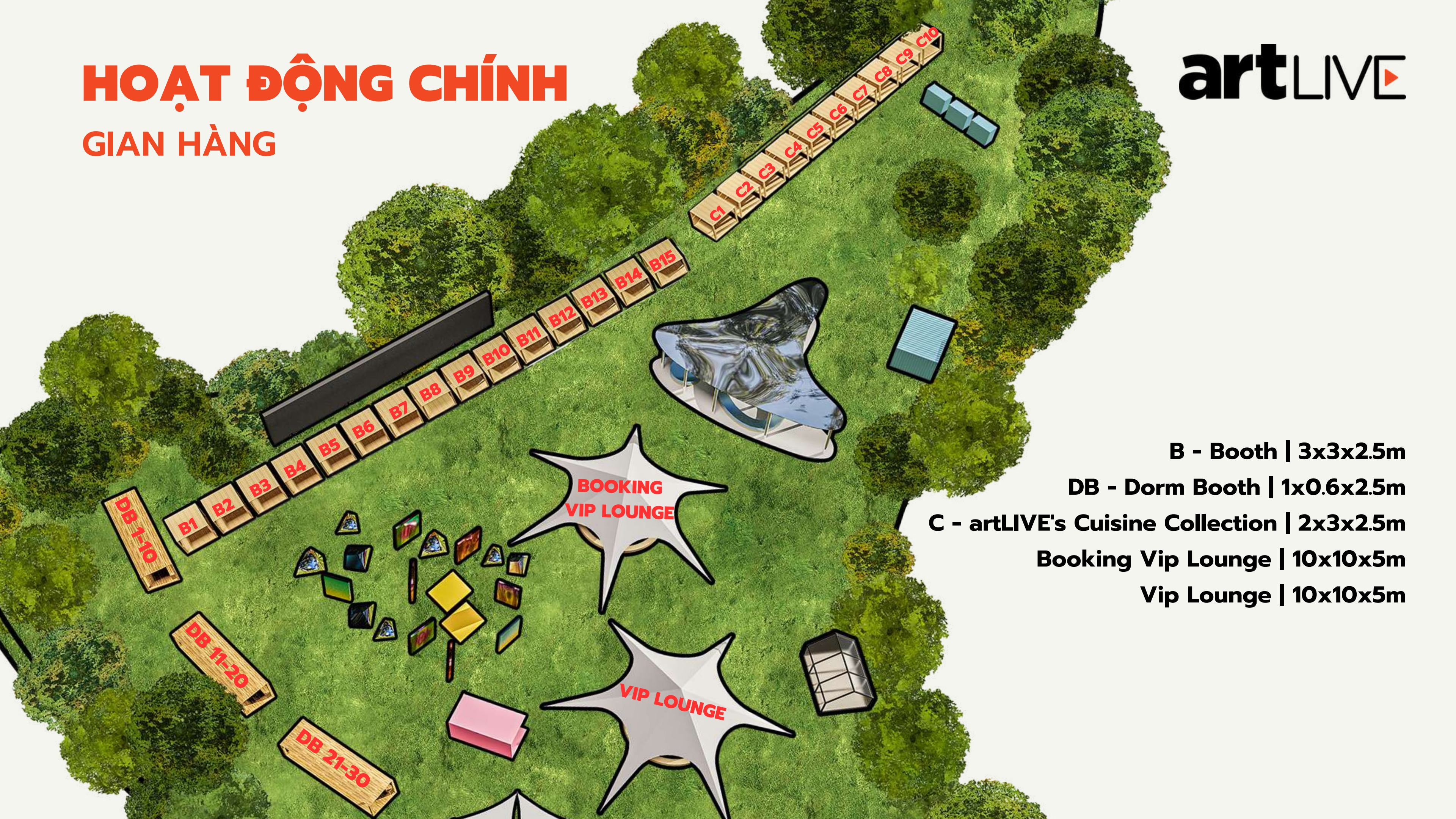
Số lượng: 02

Diện tích hoạt động: 10x10m

HOẠT ĐỘNG CHÍNH

GIAN HÀNG

artLIVE



B - Booth | 3x3x2.5m

DB - Dorm Booth | 1x0.6x2.5m

C - artLIVE's Cuisine Collection | 2x3x2.5m

Booking Vip Lounge | 10x10x5m

Vip Lounge | 10x10x5m

HOẠT ĐỘNG CHÍNH

GIAN HÀNG

artLIVE

Booth + Dorm Booth

45 gian hàng dành cho ngành hàng F&B giới thiệu, mua bán đến khách B2B và B2C sản phẩm, dịch vụ.



Demo Booth (3x3x2,5m) | Số lượng: 15

Bao gồm: Đường điện, nước tưới vị trí booth, chiếu sáng chung
Khung bao, sàn gỗ, mái che, backdrop

Giá: 60.000.000VND/gian

Tự thi công giảm 5.000.000VND/gian



Demo Dorm Booth (1x0,6x2,5m) | Số lượng: 30

Bao gồm: Đường điện, nước tưới khu vực chung, chiếu sáng chung.
Quầy gỗ, mái che

Giá: 20.000.000VND/gian

Tự thi công giảm 2.000.000VND/gian

Giảm 10% khi book từ 2 gian, giảm 15% khi book từ 4 gian | Giá chưa bao gồm VAT

HOẠT ĐỘNG CHÍNH

artLIVE

artLIVE's Cuisine Collection booth (2x3x2.5m) Số lượng: 10

10 nhà hàng, bar, beer, cafe, kem... tiêu chuẩn premium do artLIVE lựa chọn. Các gian hàng chia sẻ 50% lợi nhuận cùng ban tổ chức.



GIAN TIÊU CHUẨN

Bao gồm: Đường điện, nước tới vị trí booth, chiếu sáng chung
Khung bao, sàn gỗ, mái che, backdrop

Giá: 20.000.000 VND/gian



GIAN TỰ THIẾT KẾ, THI CÔNG

Bao gồm: Đường điện, nước tới khu vực chung, chiếu sáng chung.

Giá: 10.000.000 VND/gian



Giá chưa bao gồm VAT

HOẠT ĐỘNG CHÍNH

CUỘC THI

artLIVE



artLIVE Mixology Championship 2023 (AMC)

Dành cho thí sinh từ 20 tuổi trở lên, là nhân viên pha chế chuyên nghiệp.

artLIVE Pizza Championship 2023 (APC)

Dành cho thí sinh từ 20 tuổi trở lên, là đầu bếp chuyên nghiệp trong ngành nhà hàng.

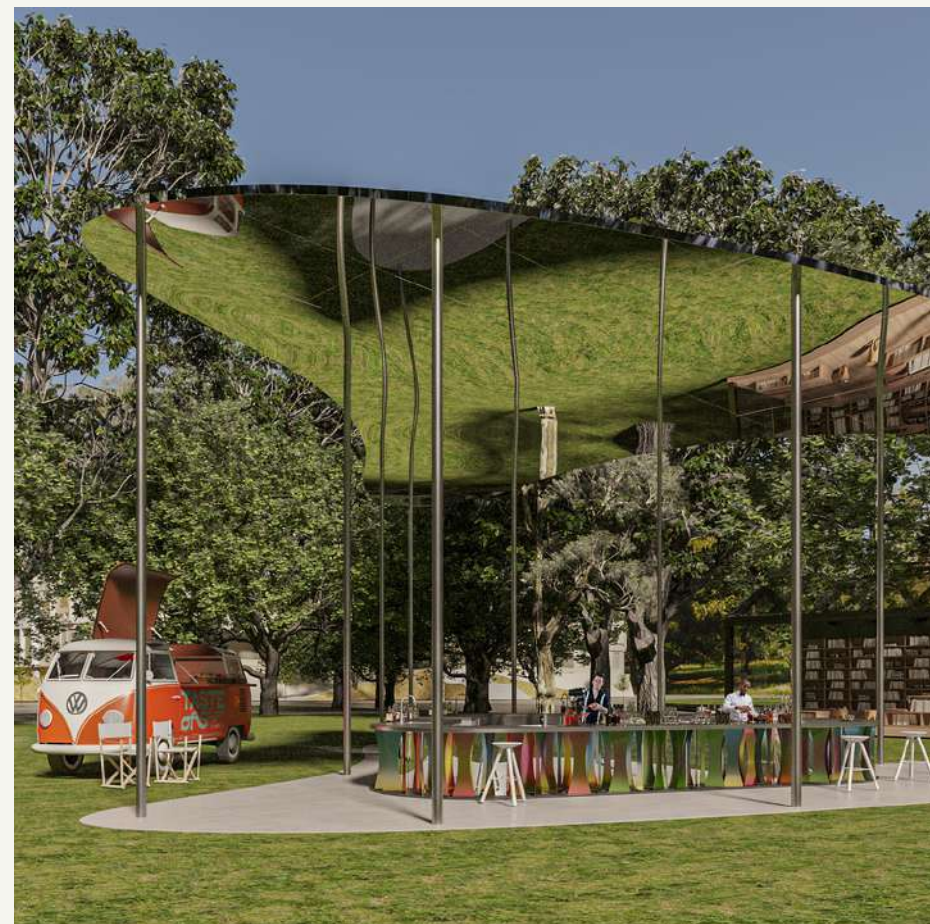
artLIVE Mixology Championship (AMC)



THỜI GIAN	VÒNG LOẠI THI THÁNG (địa điểm dự kiến)
14:00 - 18:00 Chủ nhật (10/09)	BARSON
14:00 - 18:00 Chủ nhật (17/09)	



Giải thưởng vòng loại
2.000.000 VND



- Giải thưởng**
- 1 20.000.000 VND & Vietnam bar tour (Sài Gòn | Hà Nội | Đà Nẵng)**
 - 2 10.000.000 VND**
 - 3 7.000.000 VND**

THỜI GIAN	CHỦ ĐỀ VÒNG THI DINH ĐỘC LẬP
14:00 - 20:00 Day 2 (07/10)	TOP 6 The first attack
	TOP 5 Tropical rouge
	TOP 4 Spice combat
	TOP 3 Secret Garden, Float life, Saigon taste Pha mỗi món 30 phút, thử công 10%

artLIVE Pizza Championship (APC)



Giải thưởng vòng loại:
2.000.000 VND

THỜI GIAN	VÒNG LOẠI THI THÁNG (địa điểm dự kiến)
14:00 - 18:00 Thứ 6 (15/09)	Pizza4P



Giải thưởng

- 1** **20.000.000 VND**
&
Chef Workshop
- 2** **10.000.000 VND**
- 3** **7.000.000 VND**

THỜI GIAN	CHỦ ĐỀ
10:00 - 16:00 Day 3 (8/10)	TOP 6 Classic Pizza (Thời gian thi 30 phút, lựa chọn 5 nguyên liệu cơ bản)
	TOP 5 Freestyle (Thời gian thi 30 phút, gồm 3 phút 'đi chợ' mua nguyên liệu tự chọn) Chia 2 vòng thi (3:2)
	TOP 3 Wine Pairing

HOẠT ĐỘNG CHÍNH

CAMPING

artLIVE



Camping - Không gian để tất cả người tham dự trải nghiệm những hoạt động picnic ngoài trời ngay giữa lòng Sài Gòn. Cũng là nơi để khách tham thực chụp hình check in, ngồi thưởng thức ẩm thực, nghệ thuật

HOẠT ĐỘNG CHÍNH

MUSIC

artLIVE



Âm nhạc tại sân khấu chính artLIVE Championship Stage sẽ diễn ra từ 19:30 - 21:30 hằng ngày.

Đây là cơ hội để bạn trải nghiệm chill cocktail, beer, ẩm thực... với âm nhạc ngoài trời.

Ban nhạc dự kiến: **Whee!, Openshare...**

DỰ ÁN 'Draw your Dream'

artLIVE



Miss Peace Vietnam 2022
Ban Mai

Draw your Dream

Vẽ giấc mơ em - là dự án phi lợi nhuận gắn xuyên suốt với tất cả sự kiện Do artLIVE tổ chức.

Dự án hướng đến thiếu nhi, đặc biệt là bệnh nhi ung thư khó khăn.



Ca sĩ, nhạc sĩ
VP Bá Vương

CÁC GÓI SPONSOR

(Chi tiết file đính kèm)



No.	CÁC HẠNG MỤC TÀI TRỢ	Platinum	Diamond	Gold
1	Tài trợ toàn bộ sự kiện	2.000.000.000đ/gói (1 gói)	1.000.000.000đ/gói (2 gói)	500.000.000đ/gói (4 gói)
2	Tài trợ toàn bộ khu Camping diện tích (30x10m) + random ghế bàn food court	1.200.000.000đ (1 gói)	700.000.000đ (2 gói)	500.000.000đ/gói (2 gói)
3	Tài trợ khu vực artSpace (10x10m)	1.000.000.000đ (1 gói)	700.000.000đ (2 gói)	400.000.000đ/gói (2 gói)
4	Tài trợ cuộc thi artLIVE Mixology Championship (AMC) (Vòng loại thi tháng 8 và 9 + chung kết)	500.000.000đ (1 gói)	300.000.000đ (2 gói)	200.000.000đ/gói (2 gói)
5	Tài trợ cuộc thi artLIVE Pizza Championship (APC)	400.000.000đ (1 gói)	250.000.000đ (2 gói)	150.000.000đ/gói (2 gói)

GÓI SPONSOR



Tài trợ khu vực artSpace (10x10m)

Gói: 500.000.000VND (chưa VAT)

No.	Quyền lợi tài trợ	Ghi chú
1	Thi công và được phép branding 1/2 khu vực artSpace (BTC thông qua trước 3D)	5x5m hoặc random thương hiệu
2	Có 1 booth 3x3x2,5m tại sự kiện, được trưng bày, giới thiệu, bán sản phẩm tại Booth (không sử dụng tiền mặt), giảm 10% khi book từ 2 gian, giảm 15% khi book từ 4 gian	
3	Tham dự họp báo công bố sự kiện (dự kiến 10/8) và họp báo khai mạc sự kiện vào 9 giờ sáng 6/10 tại Dinh Độc Lập với vai trò sponsor	
4	Được 2 slot tổ chức workshop tại Vip Lounge (50 khách/lượt)	1 tiếng/slot
5	Trình chiếu TVC 10 lần/ngày trên hai màn hình led lớn nhất của sự kiện	
6	Xuất hiện logo, clip giới thiệu trong những phần chờ của livestream hai cuộc thi: artLIVE Pizza Championship (APC) và artLIVE Mixology Championship (AMC)	
7	Xuất hiện trên các banner sự kiện (01 banner cổng 135 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, 02 banner treo lâu 4, 01 banner ban công lâu 1, random các phước cột cờ)	
8	Xuất hiện trên thư mời, coupon, vòng tay check in sự kiện.	
9	1 clip recap tối đa 3 phút về thương hiệu tại triển lãm + 30 hình ảnh đã retouch liên quan tới thương hiệu tại triển lãm.	
10	Là đối tác lâu dài với chính sách giảm giá 15% cho tất cả event, chiến dịch marketing tiếp theo của nhãn hàng hoặc artLIVE tổ chức.	
11	Được PR trên tất cả nền tảng artLIVE sở hữu gồm: artLIVE Magazine (version online và Special Edition thường niên) Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, group Thật là Art	
12	Được 1 bản tin riêng trên VTV9, được 3 bài báo pr riêng về nhãn hàng trên: Tuổi trẻ, Kênh 14, Thanh Niên... (hoặc nhãn hàng được chọn trong list)	

No.	Quyền lợi tài trợ từ BTC	LVG hỗ trợ
1	Được sử dụng sản phẩm Torani 1 vòng thi loại + vòng chung kết cuộc thi, fentimans, hot syphon trình diễn nấu rượu dưới ròi	Tài trợ Location vòng loại (10/9)
2	Có 1 booth 3x3x2,5m tại sự kiện, được trưng bày, giới thiệu, bán sản phẩm tại Booth (không sử dụng tiền mặt), giảm 10% khi book từ 2 gian, giảm 15% khi book từ 4 gian	Tự thi công
3	Có 2 booth khu vực artLIVE's cuisine Collection	Ardeo Eatery & Butcher + Fentimans
4	Tham dự họp báo công bố sự kiện (dự kiến 10/8) và họp báo khai mạc sự kiện vào 9 giờ sáng 6/10 tại Dinh Độc Lập với vai trò sponsor artLIVE Mixology Championship 2023	
5	Trình chiếu TVC 10 lần/ngày trên hai màn hình led lớn nhất của sự kiện	
6	Xuất hiện logo, clip giới thiệu trong những phần chờ của livestream hai cuộc thi: artLIVE Pizza Championship (APC) và artLIVE Mixology Championship (AMC)	Cho mượn bếp nướng Pizza + location thi pizza (15/9)
7	Xuất hiện trên các banner sự kiện (01 banner cổng 135 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, 02 banner treo lâu 4, 01 banner ban công lâu 1, random các phướn cột cờ)	
8	Xuất hiện trong thư mời cuộc thi artLIVE Mixology Championship	
9	1 clip recap tối đa 3 phút về thương hiệu tại triển lãm + 30 hình ảnh đã retouch liên quan tới thương hiệu tại triển lãm.	
10	Là đối tác lâu dài với chính sách giảm giá 15% cho tất cả event, chiến dịch marketing tiếp theo của nhãn hàng hoặc artLIVE tổ chức.	
11	Được PR trên tất cả nền tảng artLIVE sở hữu gồm: artLIVE Magazine (version online), Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, group Thật là Art	
12	Được 1 bản tin riêng trên VTV9 hoặc được 2 bài báo pr riêng về nhãn hàng trên: Tuổi trẻ, Kênh 14... (hoặc nhãn hàng được chọn trong list)	

QUYỀN LỢI SPONSOR

HÌNH ẢNH SỰ KIỆN

- Sponsor từ 250.000.000 trở lên sẽ có **1 booth** 3x3x2,5m tại sự kiện. Sponsor lớn hơn sẽ có không gian booth lớn hơn.
- Trình chiếu **TVC 10 lần/ngày** trên hai màn hình led lớn nhất của sự kiện (tối đa 3 phút/TVC)
- Xuất hiện trên thư mời, coupon, vòng tay check in sự kiện.
- **Tham dự họp báo** công bố sự kiện (dự kiến 10/8) tại 1 artSpace hoặc khách sạn 5 sao ở quận 1. và họp báo khai mạc sự kiện vào 9 giờ sáng 6/10 tại Dinh Độc Lập.
- Xuất hiện logo, clip giới thiệu trong những **phần chờ của livestream** hai cuộc thi: artLIVE Pizza Championship (APC) và artLIVE Mixology Championship (AMC)
- Xuất hiện trên các **banner** sự kiện (01 banner cổng 135 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, 02 banner treo lầu 4, 01 banner ban công lầu 1, random các phướn cột cờ)
- Nhãn hàng được **trưng bày**, giới thiệu, bán sản phẩm tại booth (không sử dụng tiền mặt).
- Là đối tác lâu dài với chính sách **giảm giá 15%** cho tất cả event, chiến dịch marketing tiếp theo của nhãn hàng hoặc artLIVE tổ chức.

BONUS

- **1 clip recap tối đa 3 phút** về thương hiệu tại triển lãm.
- **30 hình ảnh** đã retouch liên quan tới thương hiệu tại triển lãm.
- Mỗi thương hiệu **đồng hành** cùng dự án "Draw your Dream" sẽ được nhắc trong lời cảm ơn của artLIVE, post social trên fanpage "Draw your Dream" và loạt bài PR về "Draw your Dream" trên các báo.



- Trên **nền tảng artLIVE**: nhãn hàng được PR trên tất cả nền tảng artLIVE sở hữu gồm: artLIVE Magazine (version online và Special Edition thường niên) Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, group Thật là Art.
- Xuất hiện trên **các báo, đài** lớn nhất Việt Nam: VTV, HTV, Tuổi trẻ, Thanh niên, Vnexpress, Vietnamnet, Thông tấn xã, Kenh14, Saigontimes...
- Xuất hiện trong các post của **Đại sứ, Kols, Koc của artLIVE**

QUYỀN LỢI CỦA BOOTH, DORM BOOTH & artLIVE's CUISINE COLLECTION BOOTH



HÌNH ẢNH SỰ KIỆN

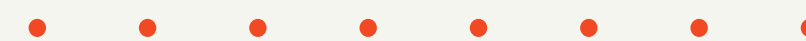
- Tên nhãn hàng **xuất hiện** random trên các banner sự kiện (01 banner cổng 135 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, random ở các phươn cột cờ)
- Nhãn hàng được **trưng bày**, giới thiệu, bán sản phẩm tại booth (không sử dụng tiền mặt).
- Được **30 phút** tự trình chiếu giới thiệu về thương hiệu và sản phẩm trong chương trình kết nối thương mại B2B ở khu vực **VIP LOUNGE** (*áp dụng cho khu vực Booth 3x3m, không áp dụng cho Dorm Booth*). Có thể booking thêm slot giới thiệu sâu hoặc tổ chức workshop tại khu vực này.
- Là đối tác lâu dài với chính sách **giảm giá 10%** cho tất cả event tiếp theo của artLIVE.

BONUS

- **1 clip recap dưới 2 phút** về thương hiệu tại triển lãm.
- **10 hình ảnh** đã retouch liên quan tới thương hiệu tại triển lãm.
- Mỗi thương hiệu **đồng hành** cùng dự án "Draw your Dream" sẽ được nhắc trong lời cảm ơn của artLIVE và post social trên fanpage 'Draw your Dream'

MEDIA

- Trên **artLIVE**: nhãn hàng được PR trên tất cả nền tảng artLIVE sở hữu gồm: artLIVE Magazine (version online và Special Edition thường niên) Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, group Thật là Art.
- Xuất hiện random trên **các báo, đài** lớn nhất Việt Nam: VTV, HTV, Tuổi trẻ, Thanh niên, Vnexpress, Vietnamnet, Thông tấn xã, Kenh14, Saigontimes...



LỰA CHỌN (TÍNH PHÍ THÊM)

- Booking **KOLs, Influencer** và các nền tảng social khác theo yêu cầu.
- **Truyền thông** báo chí thêm theo yêu cầu.
 - Sản xuất booth theo yêu cầu.
 - Sản xuất TVC, video theo yêu cầu.

QUÀ TẶNG CHO KHÁCH THAM DỰ

artLIVE



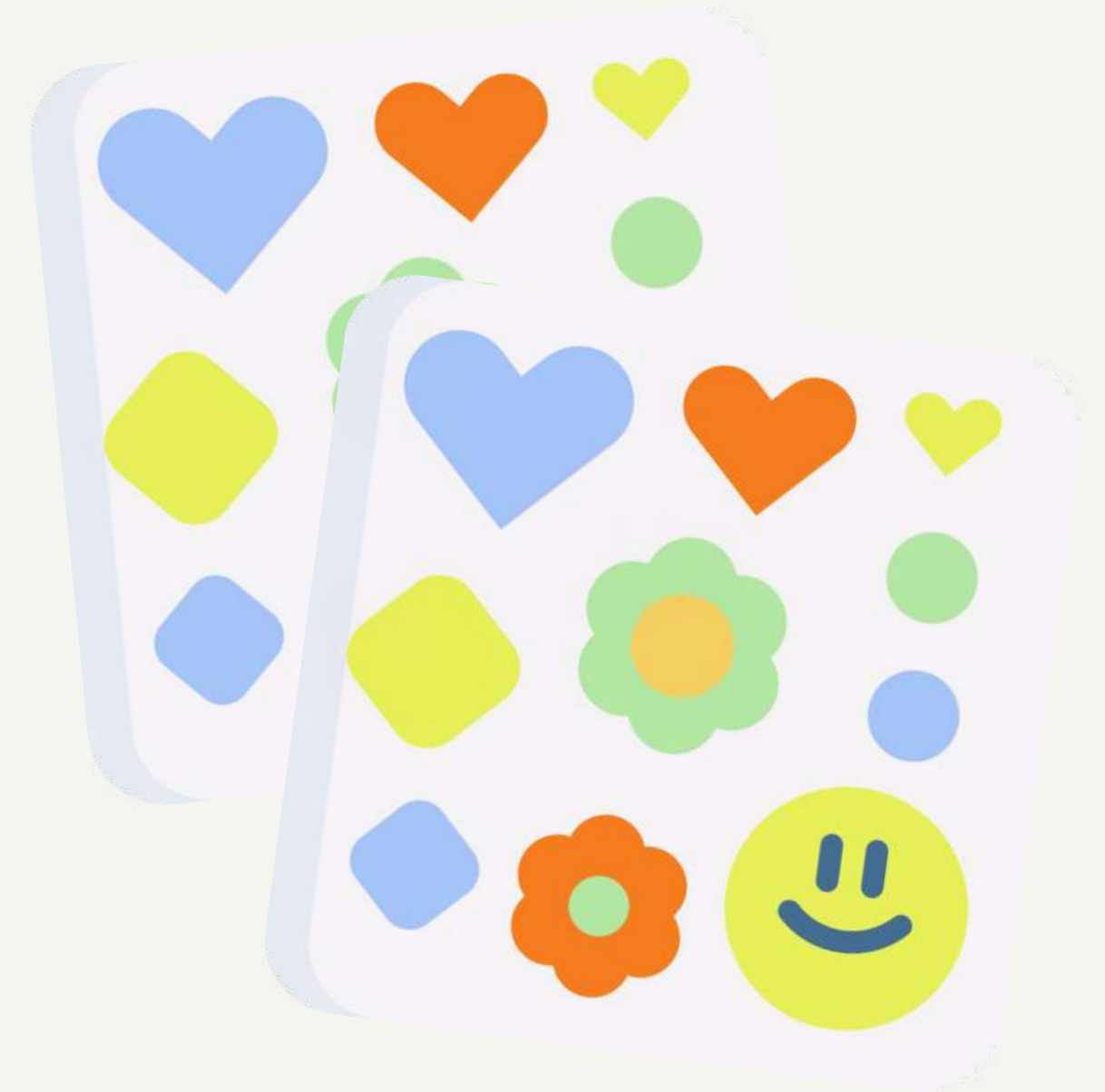
LY THỬ RƯỢU



TÚI VẢI



MÓC KHÓA



STICKER



Ms.Trang Duong

trangduong@artlive.vn | (+84) 909 324 983

Ms.Annie Nguyen

annie.nguyen@artlive.vn | (+84) 387 225 285

Ms.Qui Phan

quiphphan@artlive.vn | (+84) 943 995 222